

## PR – как технология промывки мозгов.

### Воздействие на людей помимо их воли



#### Манипуляция массовым сознанием

(«манипуляция общественным мнением») — Воздействие на людей помимо их воли — Один из способов господства и подавления воли людей путём воздействия на них через **программирование их поведения**. Это воздействие направлено на психические структуры человека, **осуществляется скрытно** и ставит своей задачей изменение мнений, побуждений и целей людей в нужном некоторой

группе людей направлении.

Мы не навязываем людям свои идеи, мы лишь учим их думать «правильно» *Энциклопедия методов пропаганды* (Как нас обрабатывают СМИ, политики и реклама) *Действительно! Зачем навязывать людям взгляды, идеи, выводы, если приучив их к «правильным» моделям мышления, можно просто позволить им приходить к «правильным» (т.е. нужным) выводам.*

Манипуляция — это угнетение личности, при этом, поскольку человек желает верить в то, что хочет приобрести (знания, опыт, материальные блага, психологический комфорт), угнетение может достигаться через **«ложь, в которую хотят верить»**

**«Правильный язык»** – это язык диктора, зачитывающего текст, данный ему редактором, который доработал материал публициста в соответствии с замечаниями совета директоров. Это безличная риторика, созданная целым конвейером платных работников. Это односторонний поток слов, направленных на определенную группу людей с целью убедить ее в чем-либо. С. Г. Карамурза

По книге Тим О Ши. «Врата восприятия» или Почему американцы верят всему, чему угодно.

“The doors of perception: why Americans will believe almost everything”. Пер. с англ. Джон Галепено.

«...люди, которые толкают вопросы прибыли и технократизации общества, уже замечают следы, то это говорит о том, что они уже вполне осведомлены, что в результате их руководства человечество уже летит на полпути ко дну пропасти. А мы, поймав их на обмане, должны сделать для себя вывод, иначе будет поздно – те, кто болеет Иммунодефицитом уже умирают в корчах. Отсюда вы можете сделать ещё один вывод: **Средства массовой информации и публичных отношений являются просто анестезиологами гибели человечества** – они просто дают наркоз и усыпляют бдительность человечества. **Человечество уже вымирает от продуктов своей собственной «цивилизации» – а вы знаете об этом?»**

В 1954 году известный на западе писатель, между прочим пропагандировавший употребление наркотиков, Альдос (Олдос) Хаксли написал для рекламы «дури» очередную гнусную книжонку: «Врата восприятия». (Aldous Huxley “The doors of perception”. (Кроме этого этот Хаксли написал

ещё одну очень известную на западе книжонку «Этот бравый, новый мир», где под видом сатиры мягко пропагандировал мысли о всемирной диктатуре под одним правительством, Хаксли всегда находился на Рокфеллеровской стипендии).

В этой книжке, «Врата Восприятия», Олдос Хаксли поделился с читателями своими собственными чувственными переживаниями при приёме сильного галлюциногенного вещества мескалина. Хаксли, в этой маленькой брошюре, постарался быть для людей проводником в эту, привлекательную для всех правителей область – **сделать всех людей, не говорим счастливыми – хотя бы просто одурелыми, чисто фармакологическим способом**, в какой бы грязи люди при этом бы ни находились. Собственно говоря, ничего нового тут не было. С этой же целью **применялись давние методы фармакологической обработки населения посредством простого алкоголя, табака, опиума, кокаина**, и даже чая, которые были на переднем плане, начиная с Реформации, то есть с того времени, когда удалось нейтрализовать контроль церкви над распространением наркотиков. Новым у Хаксли было то, что в то время как предыдущие вещества были натурального происхождения, мескалин знаменовал усилия международной мафии посадить население на дешёвую и «сердитую» синтетику. Сейчас, по прошествии 50 лет с опытов Хаксли, большую рекламу получило синтетическое вещество, продающееся на каждом углу в виде таблеток с захватывающими названием **«Экстази»**. Естественно, какой бы идиот покупал его под настоящими названием **N-альфа-Диметил-1,3-бензодиоксол-5-этанамином**. То есть, привлекательное название «экстази» – это название, которое кто-то придумал, имея вполне определённую **цель – растление детей**.

Фармакологические попытки обусловить наше сознание, естественно, не отмечают старое, кондовое идеологическое обуславливание наших мозгов. Не только наши мысли и отношения формируются, всё наше мировоззрение и осведомлённость полностью вылеплены в нужном кому-то дизайне. **Псевдонаука имиджиология** касается не только внешности отдельной личности, но и образа мышления всего человечества. **Дизайнеры и визажисты лепят не только наши черты, но и наше сознание**. Это воистину бесконечная затея объяснять людям, как их обманывают на каждом шагу, и формируют их мышление. Одним из классических примеров имплантирования фантастических идей в сознание масс является всем известное **понятие классовой борьбы среди нееврейских народов**, или уничтожения выращивающего хлеб крестьянства, как паразитического класса под именем «кулака». Такой же фантастической идеей было **внушение пролетариату идеи, что рабочий у станка вообще что-то решает** в этом мире, кроме своей дневной выработки, причём пока его не выгнали с работы. Тем не менее, эти идеи определённые круги успешно использовали в своих целях на протяжении более 200 лет.

Поэтому проще принять за правило: **Если что-либо общеизвестно, и все этому верят – то это ложь**, и вполне конкретные люди заплатили очень большие деньги, чтобы эта ложь была общепринятой.

**В Америке всем известны следующие расхожие «залипоны»:**

- Лекарства возвращают здоровье.
- Вакцинация сообщает иммунитет.
- Открытие средства от рака буквально на носу.
- Менопауза – это болезнь.
- Когда ребёнок болен, ему надо колоть антибиотики.
- Больницы в США чистые и абсолютно безопасные.
- В Америке – лучшая медицина в мире.

- Американцы – самая здоровая нация.
- Пастеризованное молоко – это источник кальция, и его надо пить до самой смерти.
- Аспирин предупреждает сердечные атаки.
- Сердечные лекарства укрепляют сердце.
- Боли в голове и спине – это повод обратиться к мануальному терапевту.
- Невакцинированные дети в школу не принимаются.
- Государство тщательно проверяет лекарство перед выпуском в широкую продажу.
- Беременность – это угрожающее жизни женщины состояние и должно лечиться.
- Младенчество – это угрожающее жизни ребёнка состояние и должно лечиться.
- Химиотерапия и облучение – это эффективные средства лечения рака.
- Гормоны предохраняют женщину после менопаузы от рассасывания костей.
- Педиатры – это самые квалифицированные врачи.
- Врачи дают клятву.
- Медицина – это чтобы охранять здоровье людей.
- СПИД вызывается малюсеньким вирусом.
- АЗТ – лекарство против СПИДА.
- Фторирование воды укрепляет зубы.
- Вакцины для людей вообще кем-то проверяются.
- Хронические боли – это естественный спутник старения.
- Соя – это самый лучший источник белков.
- Генетически изменённые продукты абсолютно безвредны для людей.
- Консервы полезны для здоровья.
- Пастеризованное молоко полезно для здоровья.
- Белый хлеб и сахар полезны для здоровья.
- Парное молоко заразное
- Всё лечится синтетическими витаминами.
- После того как вам удалят желчный пузырь, вы можете есть вообще, всё что угодно.
- Аллергия лечится противоаллергическими препаратами.
- Пища американцев здоровая и безопасная.
- Террористы угрожают США.
- Любой любитель может сделать на огромном «Боинге» фигуру высшего пилотажа и на скорости 800 км/час точно направить его в небоскрёб, который на такой скорости выглядит не жирнее иголки.
- Что специально сконструированные против самолётного удара небоскрёбы, постояв немного, падают сами собой, причём ровно в пределах своего периметра.
- Тех, кто рассылал письма с сибирской язвой, давно поймали и наказали.
- 2 миллиарда долларов, собранные всей Америкой по кругу для помощи 4 тысячам людей, погибшим в небоскрёбах, пошли на помощь этим жертвам.
- Биржа – это ни от кого независимый рынок, контролируемый только объективным спросом и предложением.
- США – это светоч всего мира.
- Все люди на планете мечтают жить как США, но только местные «воротилы» мешают им это, поэтому США должны вмешиваться везде, потому что США – образец для всех.
- Израиль – это демократическое государство.
- Мусульмане – это террористы и грязные животные.
- Мусульмане ведут против нас войну.
- Секс – это абсолютно безобидное удовольствие и приятное времяпровождение, начиная с 13 летнего возраста.

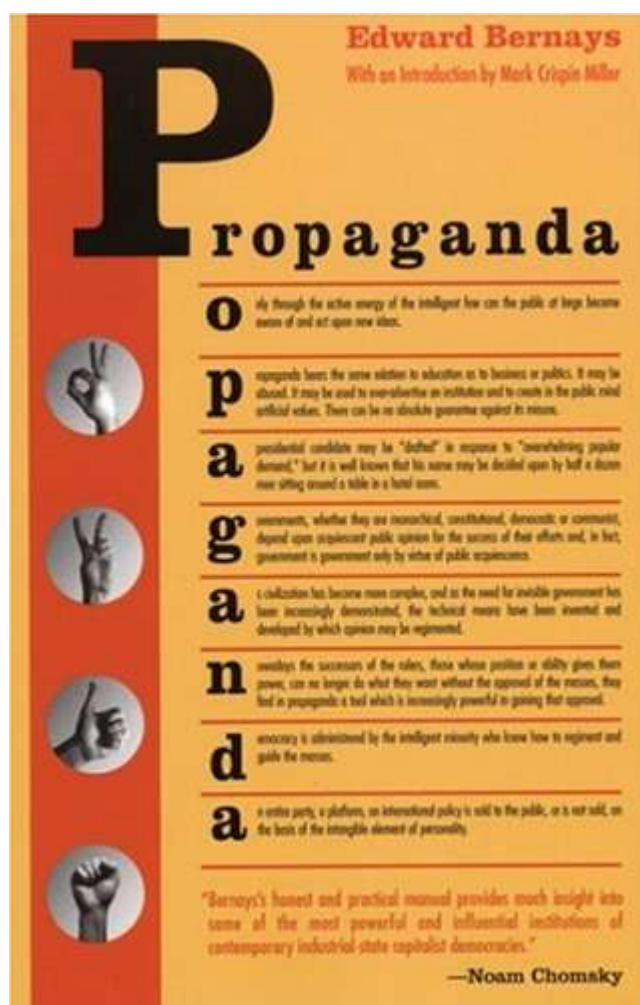
- Марихуана – это не наркотик.
- Распространять наркотики – это преступление, но самому потреблять их – это модно.
- Понятие мораль устарело.
- Понятие моды – это понятие соответствия высшим стандартам
- Образование даёт знание.
- История – это правда.
- Средства массовой информации сообщают все реальные и правдивые новости и не искажают информацию.
- Журналисты – это квалифицированные и независимые эксперты.

И т.д.

Однако даже наиболее наивные телезрители могут заподозрить, что ТВ и газеты не рассказывает нам всего, и как оно есть на самом деле. Наиболее проницательные из нас даже способны поймать прессу на фактической лжи. Однако практически **только единицы, которые способны исследовать глубже поверхности новостей**, и вот им-то и начинает открываться неожиданно мрачная картина реальной действительности и **огромные размеры манипуляционного, технического механизма, который стоит за современной индустрией новостей.**

Все события в современном мире являются чрезвычайно комплексными. Всё настолько завязано друг с другом, что ничего нельзя сказать однозначно. Однако эта сложная реальность противоречит главному постулату средств массовой информации. Главный девиз прессы – всё должно быть максимально упрощено.

В реальном мире не бывает чисто чёрных и чисто белых событий. События на самом деле имеют все оттенки серого. **Расшифровка действительного значения событий – это весьма трудная задача.** Как отмечал древнегреческий философ, даже речка разная, когда мы в неё входим и выходим. Пока до нас дойдут истинные значения событий – время давно уже тую-тую, а, соответственно, и возможность адекватно действовать. Средства массовой информации никогда не опускаются до анализа событий. События освещаются только в самой ничтожной фракции от того, что в действительности случается. Конечная **цель средств массовой информации – создать прирученного, не задающегося вопросами потребителя её продукции, как бы то ни было, другого качества товара нет.**



На протяжении этого столетия механизм и инструменты пропаганды достигли весьма изощренного развития. Эти механизмы, эта наука пропаганды восходит к принципам, в детальности разработанным **отцом современной науки оболванивания, евреем Эдуардом Бернесом**. Эти принципы впервые были систематически изложены **в его книге «Пропаганда» США 1928 год.** (Edward L. Bernays "Propaganda". 1928), а также в книге "Liveright" 1928.

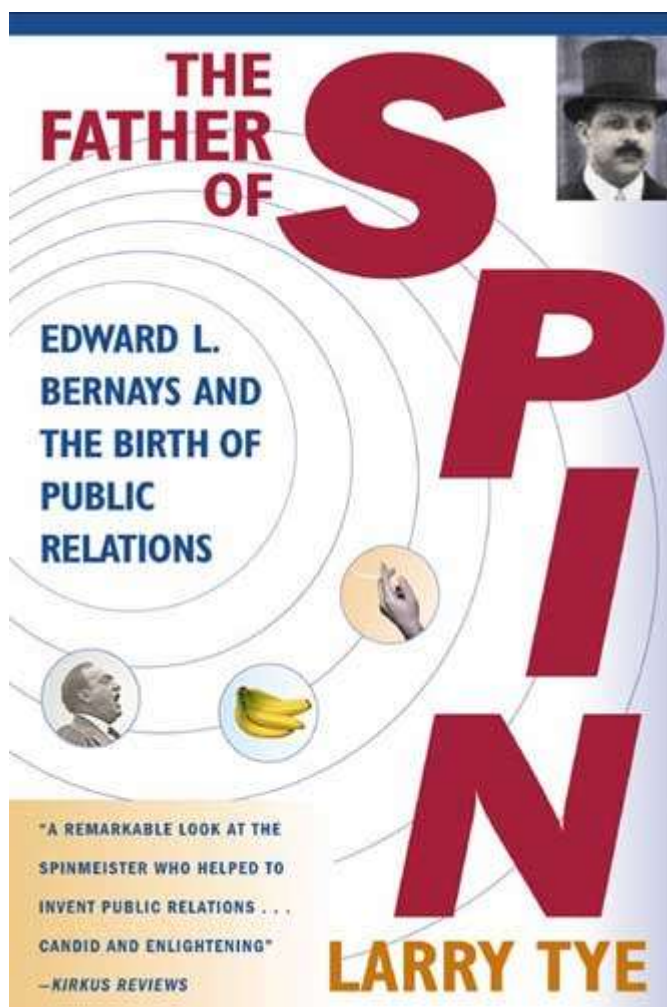
Разберём основные принципы Эдика Бернеса.

## Обман и подлог

Целенаправленное извращение фактов всегда были основной привилегией руководителей средств массовой информации. Их агенты – индустрия ПИАРа, публичных общественных отношений, не могут себе позволить объективного освещения событий. Это было бы слишком хорошо для среднего телезрителя, которого кормили с ложки со дня его рождения. События не могут подаваться хаотически, как они происходят в реальном мире, потому что так, чего доброго, зритель и слушатель, ещё решит, что он должен давать событиям свою собственную оценку. Конечный продукт индустрии новостей – это однообразие мышления, а разнообразие событий и индивидуальная их интерпретация не способствуют гомогенному и однообразному взгляду на мир.

Поэтому **всем событиям должен быть придан spin** (спин) – момент вращения, то есть **интерпретация, объяснение, рамка, упаковка, фантик**. Какие-то привходящие обстоятельства и нюансы полностью отбрасываются. И вот когда мы входим в этот цех, где событиям дают определённый спин, то мы и входим в этот **мир пропаганды и информации, или, вернее сказать – дезинформации**.

**Наглядный пример:** совершенно абсурдные и фантастически предположения прессы, что **Саддам Хусейн имеет оружие массового уничтожения**, и что это есть повод для агрессии против Ирака. Естественно, что ничего утверждаемого не было найдено, но это не имело уже никакого значения. Мы знали, что ОМУ нет и быть не может, нам просто **был нужен повод для вторжения**. Впоследствии обвинение может быть отброшено, и когда его полезность будет использована, тогда его вообще лучше забыть, и никто не заметит. Не надо только никому говорить. **Характеристика Саддама Хусейна как тирана** тоже была сделана поводом для вторжения, хотя скажите, каким образом связаны эти две вещи, хоть в международном праве, хоть с точки зрения обычного здравого смысла? Мир всегда был полон тиранов, и сейчас тоже, почему только именно Хусейн? Какие-то другие причины? – То-то и оно. Причины-то другие, но публике



предлагаются только простейшие. Если их нет – то они создаются по случаю из банального арсенала. А потом – что за нелепая легенда, что правители, имеющие абсолютную власть, обязательно были плохие?

Однако этого нам было мало. Надо было создать массу поводов, а главное – **создать иллюзию угрозы**, которая нам грозит. Поэтому Саддам должен был выглядеть не только как убивающий младенцев в иракских колыбелях, как изображала немцев американская пресса во время Первой Мировой Войны, но Саддама необходимо было **выставить как угрозу всему миру**, а не только США. Почему? – А вот, именно потому, что Саддам, дескать, имеет оружие массового уничтожения. В течение битых двух лет средства массовой информации США вбивали эту мысль в американцев, и большинство поверило в это.

Потом, факт, что **ни одна инспекция ООН и сама американская армия не обнаружили даже намёка на оружие массового уничтожения** в Ираке, вообще не нашёл упоминания в прессе. Вдолдонивание: оружие массового уничтожения, оружие массового уничтожения, оружие массового уничтожения – достигло своей цели. А что оружие массового уничтожения? – **У соседнего Израиля его выше крыши**, однако, на основании этого, даже не подозрения – а натурального факта, пресса ведь не кричит, что надо бомбить Израиль в пыль. Может, в этом всё-таки собака зарыта?

А ведь **на основании того, что оружие массового уничтожения в Ираке не найдено, лицензия нашего пребывания там, между прочим, исчерпывается – кто, только упоминает об этом?**

Настолько американский ПИАР (публичные общественные отношения) был уверен, что им не понадобится оправдываться перед коматозным американским народом, что они даже не потрудились имплантировать эти средства массового уничтожения Ираку.

Таким образом, вы наблюдаете **этот обман изо дня в день, а повторение – мать учения**.

## **Камуфляж или диссимуляция.**

---

Второе орудие прессы – это камуфляж или диссимуляция. Камуфляж означает, когда что-то изображают умышленно тем, чем оно в действительности не является. Например, насекомые, которые маскируются под сучки и листики, или бюрократы, которые изображают, что они действуют не в шкурных, а общественных интересах. То есть претензия на то, чем вы в действительности не являетесь. **Например, американские орды в Ираке представляются не беснующимися бандами мародёров, а представителями цивилизации, несущими свободу и демократию.**

Принятые в США законы, эффективно элиминирующие свободу и демократию в США: **«Homeland Security Act»** и **«Patriot Act»**, отвергающие каждый принцип, заложенный отцами-основателями Америки, представляются как забота о безопасности американцев. – Это и называется камуфляж.

**Другими примерами камуфляжа и покровительства являются:**

- Претензия, что нефть в мире не кончится через 35 лет.

- Претензия на то, что государственные программы, фаворитизирующие национальным меньшинствам, не являются просто формой расизма наоборот.
- Претензия на то, что бесконечное хаотическое нагромождение законов и указов способствуют улучшению катастрофического положения в обществе.
- Претензия на то, что США угрожают террористы.

## **Отвлечение или Дистракция**

---

Третий инструмент, используемый средствами массовой информации, чтобы **отвлечь народ от думания головой**, это отвлечение – **дистракция**. **«Хлеб и цирк» эффективно работали как в древнем Риме, так и сейчас.** Нужно, чтобы народ не думал о том, о чём задумываются люди, управляющие этим миром – потому что у них разные с этими людьми интересы, и, значит, согласия в принципе невозможно. А раз так, значит, думайте о чём-нибудь другом.

**Все действия правительства Буша после 11 сентября объективно являются выражением чаяний израильского лобби. Кроме этого, они выражают интересы нефтяных и фармацевтических концернов, а также военного комплекса и фирм безопасности.**

Но народу нельзя позволять замечать такие вещи. Поэтому надо пустить дымовую завесу тематикой, которую народу просто и легко понять. Классическое правило пропаганды: **народу нельзя позволять думать о том, что правительство делает, прикрываясь его именем.** Поэтому, когда узкие группы ведут войну, внимание людей должно быть отвлечено. Все правители мира отдали бы полцарства за те **методы и приёмчики, которые находятся в распоряжении правителей** сегодня, и особенно в США.

- ТВ обеспечивает спорт и зрелища полные выходные 24 часа в сутки.
- Бесконечная череда «мыльных опер», различных, нудных шоу и гнусных фильмов.
- Сплошная, назойливая музыкоподобная какофония 24 часа в сутки заводящая молодёжь без всякой цели.
- Беспринципный нудёж ведущих телевидения, отвергающих все основы морали и приличия.
- Постоянное обещание процветания и финансового успеха, доступного каждому, дешевыми показами выигрыша нескончаемых лотерей и конкурсов.
- Целенаправленная организация суеверий и предрассудков в общегосударственном масштабе.
- Драматизация событий и ситуаций в других странах, чтобы показать, как здорово, что мы в Америке, и этого у нас нет.
- Обсасывание уголовных преступлений в новостях без всяких разумных выводов, или с выводами, противоречащими всякому здравому смыслу.

Успех средств массовой информации неоспорим, **люди становятся глупее год от года и их всё легче сбивать с толку.** Единственный отрицательный момент, что люди вообще перестают быть к чему-либо восприимчивыми, и средствам массовой информации приходится переходить просто к явно хамской её презентации.

Это явные **показатели нашей убывающей интеллигентности:**

- Люди перестали говорить и писать без ошибок.
- Оценки в школах предпочитают не приводить ни в каких статистиках.
- На ТВ, почему-то, все говорят на повышенных тонах и в ускоренном темпе.
- Все говорят не иначе как банальными выражениями и клише.
- Выпускники школ не знают ни своего языка, не умеют ни читать, ни писать, не говоря уже о вычислениях.
- Знания географии не простираются дальше собственного района.
- История – полный мрак.
- Постоянно снижаются требования к получению степени мастера или доктора соответствующих наук.

( Примечание: в американской системе образования, в отличие от советской, все, закончившие институт, считаются докторами наук в этой области, и все преподаватели, кроме школьных, называются профессорами, включая преподавателей кулинарного техникума и курсов кройки и шитья).

- Все сюжеты в фильмах делаются предельно простыми и утрированными. Классика выброшена на помойку, в связи с невозможностью выжать из неё ничего выгодного. Единственное произведение ещё более или менее серьезного писателя: «Отверженные» Виктора Гюго, подаётся только в виде мюзикхольной чечётки. Мюзикл с полубнажёнными бабами, отплясывающими чечётку по любому поводу, это максимально допустимая форма подачи информации для народа в плане её серьёзности.

- **Никакие репортёры уже давно не пишут никаких заметок – всё делают неизвестные никому безымянные авторы на закрытых фабриках** производящих стандартные штампованные новости, которые и распределяются по всем газетам и телеканалам. **Эти новости состряпаны по всем правилам психологии, парапсихологии и науки подачи информации**, а закрытые фабрики информации («почтовые ящики») абсолютно централизованы. Новости, тоже все составлены из заметок сделанных на таких закрытых фабриках.

Заметили, что видеоклипы вызывают абсолютно поверхностные, обрывочные ассоциации и воспоминания частенько психически ненормального характера.

Разговоры и диалоги по телевидению представляют собой бесконечные повторы избитых клише наезженного характера из бесконечных файлов телевизионных запасников. Впечатление такое, что им позволено иметь не больше 50 мыслей, которые постоянно повторяются по телевизору в разном порядке.

Они задают одним людям избитые вопросы, и тут же мигают другим людям, чтобы те вроде как бы ответили. Что это, как не игра в кошки-мышки?

## **Заговоры и провокации**

---

Пока только просто представьте себе, что события 11 сентября 2001 года были вызваны при активном участии руководителей нашего государства, только с целью развязать агрессию на Ближнем Востоке и лишить американский народ его свобод и конституции. Просто представьте себе на минуточку, что если **нет никаких террористов и никакого Осамы Бен Ладена, а есть**



## **просто внутриправительственный и антинародный заговор буйнопомешанных фанатиков?**

Представьте себе только, что весь стресс, выплеснутый на головы американского народа, был абсолютно искусственный и зряшный? Представьте только себе, что все эти сотни миллиардов доллары, затраченные на усиление госбезопасности и установление преград для людей и грузов в аэропортах, были абсолютно лишними и ненужными, потому что никогда не было никаких террористов, кроме тех которые окопались в самом Вашингтоне. Представьте себе, что **все эти наводящие заметки в средствах массовой информации являются заведомой ложью**. Вы вообще отдаёте себе отчёт, как ударили по нашему качеству жизни эти события? Вы отдаете себе отчёт, что **это всё, чтобы только нагнать на нас страх**, чтобы гнать всех как скот по нужной кому-то дороге? Многие люди об этом уже догадались, несмотря на отчаянные усилия прессы. Когда вы преодолеете собственное суеверие, что, дескать, собственное правительство не может взорвать 4000 своих же граждан, то у вас тут же все выстраивается в безукоризненную логическую схему. **Вы скажете, ну это уже через чур! – Отнюдь, стоит только самому начать изучать историю, а не удовлетворяться той, выхолощенной, которую преподают в учебных заведениях.**

## **А что, собственно говоря, мы вообще в действительности знаем?**

---

Когда дело доходит до дискуссии, что же происходит в этом мире, честный человек должен сознаться, что у него нет об этом ни малейшего представления. И действительно: Буш приглашал лично вас в Белый Дом, чтобы обсудить с вами и вице-президентом о том, как распорядиться мировой нефтью? – Когда в последний раз Ротшильды обсуждали с вами мировые цены на золото? – Когда Стивен Спилберг советовался с вами, какой фильм ему снять, и с какой скрытой целью? Когда Билл Гейтс обсуждал с вами подслушивающие устройства, вмонтированные в его операционную систему «Виндоуз»? Чего далеко ходить, даже ваш сосед и то не приглашал вас к своему умирающему отцу, чтобы обсудить его завещание. Что вы вообще можете реально знать о мире, в котором проживет более 6 миллиардов человек?

Создаётся впечатление, что гораздо больше усилий тратится на то, чтобы скрыть и сделать недоступными настоящие события, нежели на то, чтобы как предполагается, огласить их и дать им соответствующую оценку с точки зрения общечеловеческих ценностей. Это вопрос из философской области – эпистемологии: а что мы вообще можем знать? – **Ответ: очень и очень мало, если наш единственный источник – это только газеты и телевидение. Очень мало людей читает книги, которые тоже в своём абсолютном большинстве подвергнуты корректировке. И совсем немного людей обладают способностью сопоставлять факты.**

## **Как начинался этот маразм?**

---

Однако мы торопимся, вернёмся на некоторое время назад. В своей книге **«Верьте нам – мы эксперты»** ("Trust us we are the Experts" Stauber and Ramton ), Штаубер и Рамптон суммировали внушительные данные относительно **манипуляции общественным мнением** в США. Они проследили эту манипуляцию ещё в начале двадцатого столетия и особенно выделили основополагающие работы этой гнусной псевдонауки Эдуарда Л. Бернеса. В потрясающей по своей наглости книге «Пропаганда» Бернес заимствует многие идеи из работ своего **родного дядюшки Зигмунда Фрейда** и применяет их в области **массового оболванивания**.

Как вы прекрасно, надеюсь, знаете, ключ к пониманию того, что собой представляют псевдонауки психология и психиатрия находится в статистике того, люди каких национальностей составляют эти профессии. Оказывается, что **в США 99% психологов и психиатров составляют люди еврейской национальности**. В других странах картина тоже мало чем отличается. Поэтому ключ к пониманию самого психоанализа состоит в том, что психоанализ – это повод для еврейского психолога и психиатра проникнуть и выведать ваши личные мотивы, а затем продать тем, кто может извлечь из этого пользу.



**Эдуард Бернес применил идеи своего родного дядюшки с другой стороны – для маскировки действительных программ и повесток дня, чтобы создавать иллюзии, чтобы обманывать и создавать впечатления, и для рекламы.**

### «Отец» «Спина»

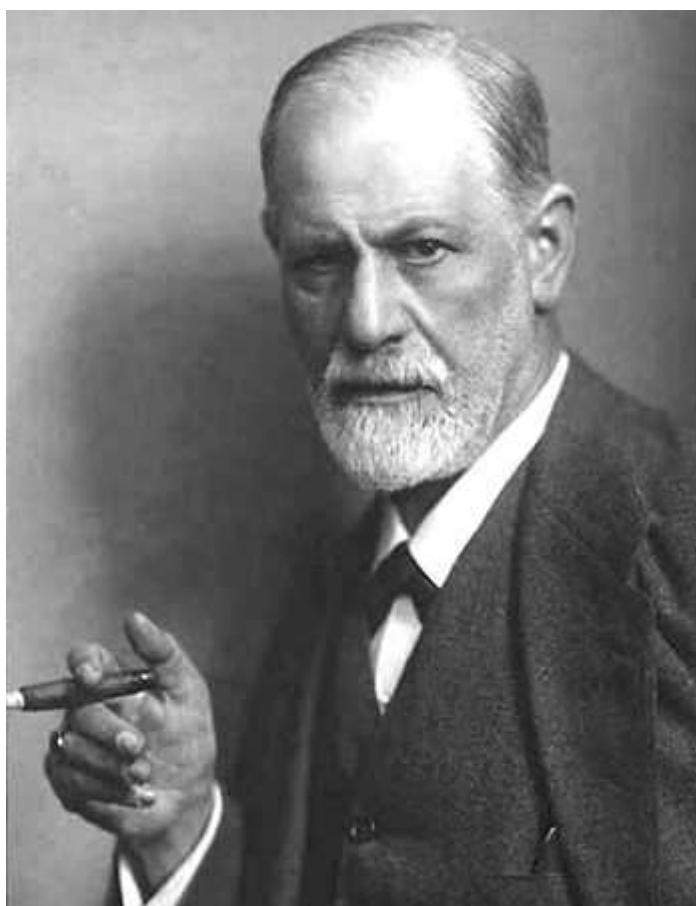
---

Эдуард Бернес доминировал в области публичных отношений (в ПИАРе) до 40х годов, и был её существенной составляющей силой ещё в последующие 40 лет. В это время Бернес подрядился буквально в сотнях предприятий, чтобы **создать искусственное восприятие какого-то продукта**.

Несколько примеров:

Одной из первых работ Бернеса для Комитета Публичной Информации США, был подряд, чтобы помочь американскому правительству **впарить народу Первую Мировую Войну** с помощью идеи, что это **«Война, чтобы сделать мир безопасней»**. С этого времени эту крылатую фразу Эдика Бернеса мы слышим буквально в каждой войне, в которой участвует США, включая, естественно, войну в Ираке.

Через несколько лет Бернес ставит в Нью-Йорке грандиозный уличный спектакль с тем, чтобы **привить людям идею курящей женщины**, потому что тогда ещё это было дикостью. Делая в 1929 году в Нью-Йорке шествие на праздник Пасхи, Эдик Бернес показал себя силой, с которой надо считаться. Он организовал колонну факелов из эмансипированных женщин, которые маршировали,





непрерывно куря сигареты. То, что многие «освобождённые» женщины потом слегли, осталось за кадром, но задел был сделан. После этого женщины могли уже со спокойной совестью гробить свои лёгкие, пребывая в уверенности, что это модно и соответствует духу времени, как это уже давно делали мужчины.

Это Эдуард Бернес **популяризировал идею для американского народа уплетать свиной бэкон на завтрак. Нормальному человеку это и страшном сне не присниться – утром жрать жареное свиное сало.** Однако Бернес не стусевался и успешно взялся за дело.

Бернес организовал прочную связь между табачной индустрией и Американской медицинской Ассоциацией, которая существовала более 50 лет и закончилась вследствие начала новой аферы. Американская медицинская ассоциация – официальное представительство американских врачей, **доказала как дважды два, что курение полезно для здоровья.** Взгляните на старые выпуски журнала "Look", "Time", "Journal of American medical association (JAMA)", где доктора рекламируют различные марки сигарет, которые обеспечивают хорошее пищеварение, и так далее и тому подобное.

В течении последующих десятилетий Эдуард Бернес и сотоварищи разработали эти принципы до доскональности, посредством которых массам можно было **внушить что угодно, повторяя и повторяя одно и тоже тысячи раз в неделю.**

Как только экономическая сила средств массовой информации стала очевидной, эти люди занялись тем же и в других странах, но Эдик Бернес всегда оставался «золотым стандартом». Он – классик, на которого всегда равняются лидеры современного ПИАРа.



## Дымовые завесы и зеркала.

Фокус Бернеса был в том, чтобы перефразировать фразу, поставить всё с ног на голову, **представить чёрное белым**, а белое черным и провозгласить это гвоздём программы.

**Это не морально – это круто и модно.** Мораль и здравый смысл эффективно подменились модой и крутизной. При этом Бернес не считал себя злым гением, он считал себя благодетелем человечества. Бернес говорил о народе, как о **«стаде, которое необходимо вести»**. Именно стадоподобное поведение делает народ податливым для лидерства. Бернес никогда не отступал от этой аксиомы – «контролировать массы без того, чтобы она догадывалась об этом». **Лучший ПИАР – это когда люди не в курсе, что ими манипулируют.**



Штаубер описывает мысль Бернеса так: **«Научное манипулирование общественным мнением необходимо, чтобы преодолеть хаос и конфликт в демократическом обществе».**(Стр. 42 в книге Штаубера).

Эти ранние формироваатели общественного мнения выставляли себя оказывающими услугу обществу и человечеству в целом. **Демократия была слишком уж хороша для народа**, тогда как ему надо внушать, что думать и что делать. Человек, а тем более народ, как совокупность отдельных людей, объявлялся неспособным к самостоятельному мышлению и независимому поведению. Вот параграф из книги Бернеса «Пропаганда»:

*«Те, кто манипулируют невидимым механизмом общества, они и составляют невидимое правительство нашего государства. Мы управляемся, наши умы формируются, наши вкусы лепятся, наши*

*идеи, это идеи людей, о которых мы никогда и не слыхивали. Это и есть логический исход того, каким образом организовано наше демократическое общество. Огромное число людей неизбежно должны вести себя таким образом для того, чтобы наше общество функционировало гладко. Почти в каждом акте нашей жизни, всё равно, в сфере политики или бизнеса, в нашем социальном поведении или морали, мы находимся под влиянием очень небольшого числа людей, которые понимают ментальные процессы и социальные действия масс. Это они дергают за ниточки контроля общественного мнения».*

**Общество не может иметь мнения, также как и общество не может думать, потому что у общества нет мозгов и языка.** Мозги и язык есть только у отдельного человека. Думать и говорить – это прерогатива только отдельного человека, индивидуума. Коллективные образования думать и говорить не могут. Поэтому общественное мнение и понятия – это всегда понятия некоторого всегда очень маленького числа вполне конкретных личностей, которые и навязывают его всему обществу и государству.

Но, между прочим, **основатель американского государства Томас Джефферсон имел совсем другое мнение по этому вопросу:**

*«Я не знаю более надёжного сейфа для власти в*



*обществе, кроме самих людей, и если мы считаем их недостаточно умными, чтобы самим руководить собой, то выход – это не забрать у них эту возможность, но более полно информировать их».*

Как видно к власти в США пришли совсем другие люди, нежели был Томас Джефферсон, и этих людей стали не устраивать старые правила.

«... более полно информировать народ» – Эдик Бернес считал, что ни в коем случае. Эдуард Бернес считал, что только немногим избранным можно доверить задачу управления, себя, разумеется, он считал одним из них.

## **На сцене появляются деньги.**

---

Как только Бернес наладил возможность практического применения фрейдовских концепций, скоро у него стало столько клиентов, что он не мог сам справляться с объёмом работы. Глобальные корпорации топилась в очереди, ухаживая за самозванным королём информации. **Огромное количество товаров и услуг нуждались в срочном впаривании публике.** У них было достаточно денег, чтобы оплатить услуги Бернеса. В очередь встали следующие корпорации:

Philip Morris, Pfizer, Union Carbide, Allstate, Monsanto, Eli Lilly, Tobacco industry, Ciba Geigy, Lead industry, Coors, Dupont, Shell Oil, Chlorox, Procter&Gamble, Boeing, Dow Chemical, General Motors, Goodyear, General Electric, General Mills и т.д.

## **Главные игроки**

---

Для того, чтобы удовлетворить спрос на компостирование мозгов людям, появились десятки ПИАРовых фирм, а именно:

**Burson-Marsteller, Edelman, Hill&Knowlton, Kamer-Singer, Ketchum, Mongovin Biscoe and Duchin, BSMG, Ruder-Finn.** Естественно, что **все эти фирмы были еврейскими.** И как раз этих имён вы-то и не знаете, и на это есть свои причины. **Лучшие ПИАРовские фирмы – это закрытые «почтовые ящики», никто не знает об их существовании.** Это они десятилетиями создают понятия, на которых мы уже и выросли и состарились. **Это они создают общественное мнение по всем вопросам,** а именно:

Лекарства, вакцины, отношение к медицине, отношение к альтернативной медицине, фторирование воды, хлорирование воды, чистящие вещества, курение, диоксин, глобальное потепление, свинец в бензине, онкология, загрязнение среды, леса и природа, отношения к знаменитостям, стихийные бедствия, генетически изменённые продукты, аспартам (искусственный сахар), пищевые добавки, нитриты, зубные пломбы, аутизм и т.д.

## **Урок №1**

---

Бернес быстро дотумкал, что наиболее быстрый путь, чтобы люди «проглотили» продукт или имидж – это посредством рекламы мнения, якобы, «незаинтересованных третьих» лиц или экспертов. Например: Если «Дженерал Моторс» сама выйдет и скажет, что глобальное потепление это чепуха, то люди могут заподозрить тут предвзятое мнение. Однако, если некий третий «независимый научно-исследовательский» институт под солидным названием «Академия изучения атмосферы» выступит с «авторитетным» заявлением и объявит, что, де, они провели исследования



и никакой угрозы нет, то люди охотно поверят в это. **Проводила ли эта «Академия» исследования?** – А вот это совсем необязательно, более того, совершенно не нужно. Правильно, мысль простая, «Дженерал Моторс» гораздо дешевле юридически организовать такую липовую контору, где будет только юридический адрес и несколько человек на почте и на составлении рекламных роликов. В случае чего, эта организация моментально исчезает, и концы пропадают, но реклама уже сделана.

И это именно то, что делал Эдик Бернес – он организовывал такие липовые экспертные конторы и научно-исследовательские институты. **Гениальный жулик – Остап Бендер, знавший 400 метода отъёма денег, просто дилетант по сравнению с Эдиком Бернесом.** Всем известная липовая контора «Рога и копыта», независимо от Эдика Бернеса, придуманная Остапом Бендером, просто детская игра по сравнению с глобализацией «Рогов и копыт», поставленной на «научную» основу Эдиком Бернесом. Лишний пример того, что плодотворные жульнические идеи просто носятся в воздухе. **Эдик Бернес организовал в своей жизни больше научно-исследовательских институтов, чем Рокфеллеры и Карнеги вместе взятые,** да что там говорить, больше чем сама советская власть. Потихоньку финансируясь корпорациями, которые требовали рекламы для своих продуктов, Эдик Бернес наяривал эти свои «научно-исследовательские институты», вся реальная ценность которых не стоила и бумаги на которой они написаны – это **всё была одна сплошная ложь.** Это всё были бендеровско-бернесовские «рога и копыта». Вы поняли катастрофичность всей ситуации? – теперь **в научном мире нельзя вообще отделить правду от лжи.** Теперь вы никак вообще не отличите липу от результатов настоящих исследований. – Это невозможно, как и невозможно простому человеку отличить «рога и копыта» от серьёзного научного учреждения.

Примеры действительно существовавших и существующих липовых контор:

**Temperature Research Foundation** – Научно-исследовательский институт Температуры.

**International Food Information Council** – Международный Информационный Совет по Продуктам Питания.

**Consumer Alert** – Потребительское Внимание.

**The Advancement of Sound Science Coalition** – Коалиция за Здоровую Науку.

**Air Hygiene Foundation** – Фонд Чистой Гигиены.

**Industrial Health federation** - Федерация Здоровья в Промышленности.

**Manhattan Institute** – Манхэттенский Институт

**Center for Produce Quality** – Центр за Качество Продукции.

**Tobacco Institute research Council** – Исследовательский Совет Табачного Института.

**CATO Institute** – КАТО Институт.

**American Council on Science and Health** – Американский Совет за Здоровье и Науку.

**Global Climate Coalition** – Коалиция Глобального Климата.

**Alliance for Better food** – Альянс за Здоровую Пищу.

И так далее и тому подобное.

Звучат вполне солидно и внушительно.

## «Консервы»

---

Как объясняет Штаубер в своей книге, эти организации, и сотни подобных же «рогов и копыт», являются только вывесками, цель которых способствовать закреплению позитивного имиджа какого-нибудь продукта, услуги или другой организации. Они как бы делают голевую передачу, и основная фирма просто добивает мяч в пустые ворота. **Цель всех этих «институтов» единственно в создании позитивного имиджа корпорации, которая их финансирует.** Это осуществляется путём выпуска нескончаемых «пресс-релизов», рекламных проспектов, которые возвещают о липовых прорывах в науке и доводят их до сведения каждой газеты или теле-радиостанции в США. Большинство из этих, так называемых «пресс-релизов» или, как их называют на слэнге, «консервов», оформлены в формате новостей и рассчитаны только на прочитку и запоминание читателем. Дальше строчек этих «консервов» ничего нет – пустышка – «кукла» – ложь.

Это спасает профессиональных журналистов от искания новостей в областях, где они ничего не понимают, поэтому никто ничего не проверяет. Более того, между журналистами и «рогами и копытами» существует в полное взаимопонимание, основанное на денежных взаимоотношениях – взятки, или как в Америке предпочитают говорить – донорские взносы, донации. Эти **пресс-релизы или видеоролики, состряпанные в псевдоинститутах, ставятся в новости практически без всяких купюр, собственно говоря, они готовятся профессиональными журналистами, но работающими в самом ПИАРе.**

Как часто используются в практических новостях, такие, с позволения сказать, «новости науки и техники»? – Да каждый божий день. Ни дня не проходит, чтобы на людей не выплёскивали «замечательные достижения», состряпанные в тысячах «рогов и копыт» по всем США. Все телеканалы содержат специальные рубрики по здоровью, науке и технике, сельскому хозяйству, и везде людям впаривается откровенная липа. Откровенная для их создателей, но не для телерадиослушателей, которые доверчиво хватают наживку. **Средства массовой информации – это как рыбная ловля.** Людей, как и молчаливую рыбу, никакой разницы, можно ловить как на живца, так и на искусственные приманки, которых сейчас развелось великое множество. Чего стоят одни «успехи» в борьбе с ожирением. Вот и получается, что сей момент на телевидении идёт ролик с рекламой гамбургеров, от которых в корчах умирают подопытные крысы, но об этом, не дай бог, никому не говорится, а следующей заставкой рекламируется новая таблетка для понижения жира в крови – двойная продажа – двойная выгода. После этого идёт реклама похоронной конторы «Рабинович и сыновья», и всё это представляет собой один нескончаемый конвейер денежной прибыли.



Идея «пресс-релизов» была внедрена ещё одним евреем – Ivy Lee. Бывает, что половина выпуска такой, якобы, солидной газеты как «Уолл-Стрит Журнал», представлена этой туфтой, поставленной многочисленными «рогами и копытами». Для правдоподобности эту стряпню сдабривают крупичами чего-то похожего на правду из настоящих научных журналов.

Теперь-то вы понимаете, что если вы сами не являетесь крупным специалистом в данной области, **у вас нет шансов отделить «семена от плевел».** Таким образом, когда вы видите по

телевидению сообщение о «результатах нового исследования», вы в первую очередь должны поставить вопрос, а **что за реальные анонимные силы и корпорации стоят за этим сообщением?** Ключевое слово туйты – это так называемый **«прорыв в науке и технике»**.

## **Специфический язык «спина».**

---

В двадцатых годах 20 века пионеры спина, как Эдик Бернес и Иви Ли, приобретя побольше опыта, начали формулировать правила и руководства для руководства самим общественным мнением. Они быстро усвоили, что психология толпы построена не на мышлении, а на эмоциях. Поскольку толпа не имеет мозгов, мотивация толпы должна быть построена не на логике, а на самой презентации. Вот некоторые аксиомы новой псевдонауки ПИАРа, то есть общественных отношений.

- **Технология – это религия сама по себе.**

- **Реальная демократия опасна для руководителей**

- **Решения должны быть оставлены экспертам**

- **Меняя рамки проблем, надо держаться подальше от существа** – создавать только поверхностные имиджи.

- **Никогда не утверждать ложь, которая очевидна, или которую легко доказать.**

Произносимые **слова тщательно подбираются по производимому ими эмоциональному воздействию.**

### **Конкретный пример:**

Вывеска под названием «Международный Информационный Совет по Продуктам Питания» создан только для того, **чтобы сломать врождённую враждебность людей к генетически изменённым продуктам** питания. Люди чувствуют, что генетически изменённые продукты способны повлиять и на саму наследственность человека. Каким способом «Международный Информационный Совет» достигает своей цели? – Путём тщательной подборки ключевых слов.

Имея целью уверить публику в полной безопасности генетически изменённых продуктов, в своих пресс-релизах они тщательно **избегают таких нехороших слов** как:

пища Франкенштейна, биотех, химический, ДНК, синтетический, эксперименты, манипулирование, деньги, безопасность, учёные, облучение, радиация, расщепление генов, генетическое оружие, случайность.

Наоборот их **пресс-релизы содержат добрые** слова как:

натуральный порядок, охрана, красота, полезные ископаемые, выбор, разнообразие, земля, солнце, фермер, органический, цельный, гибриды.

**Это основополагающее разделение слов по ассоциации Фрейда – Тони Робинсона.**



Корпорации хотят представить дело таким образом, как будто генетически изменённые продукты являются обычными гибридами, типа мичуринских яблок. Тот факт, что генетически изменённые продукты не являются гибридами, которые были медленно выращены перекрестным скрещиванием, не имеет значения. Например, они добавляют ген клубники искусственно выращиваемой рыбе-лососю. При этом они хотят изобразить, что потреблять генетически изменённые продукты органически присуще человеку, и является неотъемлемой составляющей «современного, более высокого уровня жизни по сравнению с тёмными прошлыми столетиями, когда не было никакого прогресса».

В этой псевдонауке лжи и пропаганды, **содержание – это ничего, а форма и подача – это всё.**

Так кто вы думаете основал «Международный Информационный Совет по Продуктам Питания»? – Правильно: генетическая корпорация «Монсанто», химическая фирма «ДюПон», «Фрито-Лей», «Кока-Кола», «Нутрасвит» – то есть те именно корпорации, которые делают миллиарды на продаже генетически измененных продуктов питания. (В книге Штаубера на стр 20).

## **Характеристики образцовой пропаганды.**

---

По мере того как развивалась **наука о контроле над общественным сознанием**, ПИАРовские фирмы разработали дальнейшие руководства для эффективной работы. **Здесь только некоторые перлы:**

- Дегуманизация оппонентов путём дачи позорных клейм и обзывания нехорошими словами.
- Говорить надо только в блестящих перспективах, используя эмоционально позитивные слова и выражения.
- Покрывая что-либо, не использовать всем понятный русский язык, взамен этого, остановиться, и начать использовать псевдонаучную латинскую терминологию на совсем другую тему.
- Производя положительный имидж, необходимо раздобыть поддержку от знаменитостей, церквей, спортсменов и обычного трудящегося человека с улицы, от всех, кто не является специалистами в этой области.
- Использовать подход: «мы, олигархи – такие же люди, как и все».
- Заглаживая возмущение людей, акцентировать на положительных моментах.
- Заглаживая возмущение людей, избегать моральных аспектов.
- Избегать моральных аспектов всегда и везде.
- В крайнем случае, заменить мораль словом – этика.
- Избегать этических обсуждений всегда и везде.

**Запомните эти трюки дезинформационной индустрии, обращайтесь на них внимание.** Это не так сложно, достаточно посмотреть сегодняшний выпуск новостей. Следит за тем, как они работают – а они работают просто здорово и профессионально. **Это жулики высокого класса.**

## **Наука на службе у ПИАРа.**

---

ПИАРовские фирмы стали чрезвычайно изощрёнными в подготовке новых выпусков. Они научились **привлекать имена известных учёных к одобрению мнимых исследований**, о которых эти учёные и слыхом не слыхивали, то есть они эксплуатируют их имена без их ведома, но таким образом, что при этом к ним не подкопаться (Штаубер на стр. 201). **Это общепринятая практика.** Часто даже сами редакторы газет и телевизионных новостей не знают конкретно, что данный выпуск это ПИАРовская стряпня, или, по крайней мере, делают вид, что это им не известно.

Штаубер в своей книге рассказывает отличную историю, **как появился бензин с добавками свинца**. Хорошая штука, если учесть, что мы должны, кроме бензина вдыхать ещё и свинец, который является высокотоксичным нервным ядом.

В 1922 году «Дженерал Мотрос» обнаружил, что добавление свинца к бензину выжимает из него больше лошадиных сил. Когда возникли подозрения насчёт действия этого на здоровье людей, Дженерал Мотрос хорошо заплатил «Бюро Рудоразработок», для того, чтобы те сделали липовые «исследования» и **опубликовали заведомо ложные отчёты, которые бы говорили, что свинцовый выхлоп абсолютно безвреден**.

И тут мы переходим к самому знаменитому онкологическому центру в США, Нью-Йоркскому Слоан-Кетеринг Онкологическому Центру. Его основатель Чарльз Кетеринг, случилось быть одним из директоров «Дженерал Моторс». И вдруг этот Онкологический центр начинает публиковать научные статьи, в которых утверждалось, что **свинец – это натурально встречающийся в организме человека элемент**, и что организм человека без труда выводит его из организма. В течение многих лет американский Онкологический центр Слоан-Кетеринг с помощью «Фонда Индустриальной гигиены» и ПИАРовского гиганта компании Hill&Knowlton всячески препятствовал объективным исследованиям о действии свинца на здоровье человека. Благодаря этой мафии в течение следующих 60 лет народ доверчиво вдыхал бензин с добавками свинца и страдал хронической свинцовой интоксикацией и **заболевал раком лёгких** в ускоренном темпе. Вот вам наглядный пример, каким образом учреждения призванные стоять на страже здоровья выполняют прямо противоположную роль. А сколько миллионов людей преждевременно умерло из-за этой аферы?

Прошли десятилетия, прежде чем это стало просто очевидно, что людидохнут от свинцового бензина как мухи, и что **свинец – это сильный карциноген**, то есть вещество, быстро вызывающее рак. Только в конце 80х годов в США запретили употребление бензина с добавками свинца. Сколько сотен миллионов человек за 60 лет заплатило за это своим здоровьем? Никто этого не изучает, и изучать не собирается. Списали на издержки развития. Закрыли и похоронили это дело чохом. И это **характерная особенность всего научного развития – никто не делает исследований, которые идут вразрез с материальной выгодой**, а всего лишь заботятся о каком-то, ничего не значащем ни для кого здоровье людей. Здоровье людей не является фактором ни одного научного исследования в США, получающего большую финансовую поддержку. Однако общую цифру свинца выпущенного в атмосферу и поглощённого лёгкими людей всё-таки определили – это 30 миллионов (!) тонн свинца! Только один вопрос: как мы ещё тут все не умерли?

Тогда же в начале века была ещё большая **история с огульным применением рентгеновского метода исследования без элементарной защиты от облучения**. На протяжении нескольких десятилетий с момента открытия рентгеновского облучения с подачи фирм, сразу принявших затаривать рынок рентгеновскими аппаратами, вопросы безопасности больных, а тем более, применяющего его персонала, никого не интересовали. Важна была максимальная выгода, пока ещё можно было производить аппаратуру без защиты, выгодно и очень дёшево по себестоимости. Одному богу известно, **сколько миллионов медицинских работников, рентгенотехников, рентгенологов, хирургов, умерло оттого, что рентгеновские лучи для начала не рассматривались как опасные**. Только, когда это стало уже видно всем, когда медицинский персонал начал падать на лету, как мухи, только тогда стали вводить правила техники безопасности, применять специальные фартуки и специальным образом изолировать рентгенологические кабинеты. А сколько народу погибло! – Гораздо больше, чем спасли этим

рентгеном. **И вы думаете, кто-нибудь исследовал это, опубликовал? – Нет**, тоже постарались замаять, так сказать, небольшой инцидент. Информационная дорога сделана только с односторонним движением, всё, что работает на деньги – едет, но то, что не работает на деньги – не едет. По этому, как сейчас говорят – **по информационному хайвею, бесплатно не ездят даже правда.**

**Теперь эта история повторяется с генетически изменёнными продуктами (ГМО).** Кто-нибудь их исследовал на безопасность? – Нет, Даже мысли ни у кого не было. Кто-нибудь исследовал отдалённые последствия? – Нет. Даже никто и не заикался на эту тему. Вы предложите. – Будет полное молчание.

Это – ПИАР!

## **Мусорная наука.**

---

В 1993 году один ПИАРовский тип, по имени Питер Хубер написал книгу и выковал новый термин. Книга называлась «Месть Галилео», (Peter Huber "Galileo's Revenge") , а новый термин: «Мусорная наука». По определению Хубера, только та наука, которая двигает технологию и прогресс, достойна называться наукой, а всё остальное – это «мусорная наука». Опять тут **это мерзкое слово «прогресс»**, пропади оно пропадом, которое можно приклеить к любой неизвестной гадости и заставить людей принять даже саму погиль, и это всё повторяется снова и снова. Немудрено, что книга Хубера активно рекламировалась так называемым Манхеттенским институтом.

Книга Хубера была игнорирована публикой не потому, что была просто плохо написана, но потому, что она совершенно позабыла тот элементарный факт, что любой истинно научное исследование не начинается с подсчитывания барышей. **Настоящие учёные ищут правду, а не деньги.** Настоящие учёные понимают, что результаты могут быть самые неожиданные.

Настоящие учёные работают так:

- Формулируется гипотеза.
- Делаются предположения.
- Собираются наблюдения и ставятся опыты.
- Гипотеза опровергается или подтверждается.
- То есть не выгода является точкой отсчёта фундаментального научного исследования.

Но сейчас нигде в мире так никто уже давно не работает. Из учёных сделали рвачей.

**Сейчас учёный процесс идет так:**

- Делается гипотеза, как можно сделать большие деньги.
- Подсчитывается сколько надо вложить, чтобы раскрутить дело.
- Если большое сальдо в пользу прибыли, дело раскручивается, даже если вымрут близкие родственники.

То есть **сейчас мерило научного исследования – это деньги, прибыль.** Причём независимо от понятий вреда и ущерба для людей, которые просто не входят в рассмотрение современной

наукой. **Откуда взялась эта ненормальная ситуация? – А из самой организации всего современного общества вокруг понятия прибыли и процента.**

Такой один псевдоучёный из Бостонского университета по фамилии Давид Озонофф объясняет это в дипломатической форме таким образом, что научные идеи должны быть «денежно поддержаны и культивированы для роста и расцвета». Всё правильно, только вопрос – какие научные идеи? Давид Озонофф имеет ввиду как раз свои тёмные и вредоносные идеи как хапнуть деньги и выдаёт их за научные. (В книге Штаубера на стр. 205).

**А сколько великих и прекрасных идей умерло, только потому, что они не дают никакой прибыли!** Например: лучшие лекарства, которые действительно могут спасти жизнь находятся в бесплатном виде в растениях и вообще в природе. Они просто лежат под ногами и доступны всем. Поэтому они никого не интересуют. Самые главные лекарства: чистый воздух, солнце и чистая вода – доступны всем, и тоже никого не интересуют.

Ещё один способ, каким вы можете отличить настоящую науку от фальшивой, это то, что **настоящий научный отчёт всегда содержит материал о неудачах или о недостаточности и ограничении метода**, в то время как в фальшивом научном отчёте всё прекрасно и в розовом цвете – «прорыв в науке».

## **Действительная «мусорная наука».**

---

В противоположность к здоровой науке, реально мусорная наука развивается корпорациями и их ПИАРным институтам. Все корпорационные исследования начинаются с заведомо известными целями, во главе которых стоит **принцип «прибыль любой ценой»**. Как давно это случилось с наукой в США? – Да ко времени Второй Мировой Войны всё уже было извращено. Если фармацевтическая компания начинает исследования, чтобы доказать полезность и безвредность нового лекарства, а результаты приходят обратные, то что происходит? – Правильно, данные исследования перестают финансироваться, и компания начинает лезть через забор с другой стороны, пытаясь доказать свою правоту по- другому, но таки впарить лекарство публике. А ведь **любое лекарство – это ненатуральное, химическое, инородное для организма вещество и, следовательно – яд**. Весь вопрос только в том, какая дозировка не вызывает немедленной смерти больного, а отдалённые эффекты никого не интересуют, поскольку человека к тому времени может сбить автомашина, а **фармацевтические компании не интересуют завтрашний день человека, их интересует сегодняшняя прибыль**, и они акцентируют внимание людей на положительных аспектах приёма яда.

Штаубер документирует резко возросшее спонсирование корпорациями университетских исследований (Стр. 206). Это не имеет ничего общего с нормальной наукой. Учёные жалуются, что научное исследование стало обычным товаром: если оно не продаётся, то оно не делается – истинную науку умертвили.

## **Основные цели здоровой науки.**

---

Книга Штаубера просто шокирует, показывая с каким бандитским нахрапом корпорационный ПИАР противодействует всем научным исследованиям, которые имеют виду защиту человеческого здоровья или окружающей среды.

Это нонсенс, когда мы видим в прессе какие-либо **упоминания о «мусорной науке»**, то это всегда относится только к тем исследованиям, которые **как раз и защищают здоровье человека** или окружающую среду. Деньги делаются только на продаже иллюзий здоровья или защиты окружающей среды, только на лжи относительно этих вопросов. Истинное здоровье или чистая природа не имеют воплощения в рыночной ценности, или вернее сказать не выражаются в терминах денег, или как это можно сказать ещё проще – здоровье нельзя купить ни за какие деньги, и никакие лекарства его не могут вернуть.

Штаубер считает, что это просто насмешка, что самозванные борцы с «мусорной наукой», сами по себе не являются учёными, а относятся к дилерско-маклеровскому слою общества (Стр. 255). **Все аспекты современного общества разменяны на деньги** – здоровье, чистая природа и сами честь и совесть обездоленного, несчастного современного человека.

## **Словарный запас атакующих.**

---

Когда ПИАР атакует группы охраны окружающей среды или людей занимающихся альтернативной медициной они используют специальную подборку слов:

- Возмущенные.
- Здоровая наука.
- Мусорная наука.
- Осмысленный.
- Запугивание.
- Ответственный.
- Фобия.
- Обман.
- Паникёры.
- Истерия.
- Перестраховщики.

В следующий раз, читая газету, **обратите внимание, как авторы пытаются играть на эмоциональных аспектах**, вызывая к действию надуманные связи между понятиями.

Другая их тактика, это **использовать риторику самих защитников** окружающей среды, чтобы защитить опасный продукт. Взять хотя бы толкачей генетически изменённых продуктов. Они акцентируют на том, как **генетически изменённые продукты помогут повысить урожайность и помочь голодающим**. Вы поймете в чём тут дело если узнаете, что все корпорации генетически изменённых продуктов одновременно выпускают гербициды с пестицидами, при этом генетически изменённые растения способны всасывать внутрь себя гораздо большие концентрации химикатов, то есть **генетически изменённая пища содержит гораздо большее количество пестицидов и гербицидов**. Но ведь вы должны понимать, то, что убивает гусеницу, убивает и человеческую клетку. Просто в человеке гораздо больше клеток, чем в гусенице. Однако это только до поры до времени.

## **Мираж отзывов специалистов.**

---

**«Опубликуйся или погибни» – это девиз любого учёного.** Это означает, что если кто хочет получить деньги на научное исследование, тот должен опубликоваться в солидном научном журнале, типа: "JAMA", "New England Journal", "British Medical Journal". Отзывы специалистов, коллег, означают, что все рецензии в этих, с позволения сказать «научных» журналах, публикуются между страницами с яркими и броскими рекламами новых лекарств и препаратов. Собственно, эти «солидные» псевдонаучные журналы представляют собой толстые рекламные проспекты продаваемых препаратов и инструментов с небольшим количеством псевдонаучных статей. **Наука полностью опроститутилась.** Все эти научные журналы полностью зависят от корпораций, рекламные проспекты которых занимают больше половины любого научного журнала. Будет фармацевтическая кампания платить журналу, который публикует отрицательные отзывы на их препарат? – Нет. Издатели, у них может нет никакой морали, но они явно ещё в своём уме.

Другая проблема – это **конфликт интересов.** Существует формальное требование, чтобы все тайные связи автора статьи с производителем были объявлены. Однако на практике этого никогда не случается. В 1997 году специально с этой целью были исследованы 142 медицинских журнал, и **ни в одном из них никто не раскрывал своих связей.** («Уолл Стрит Джорнал» за 2 февраля 1999 года).

В 1998 году исследование в «Медицинском журнале Новой Англии» показало, что **96% статей рецензированных специалистами имели финансовые связи с компаниями,** лекарства которых они рекламировали (Stelfox, 1998). Думаете хоть один объявлял предварительно, что он наёмный писака? – **Все работают под честных учёных.**

Кроме этого существует прямая покупка. Фармацевтическая компания может прямо дать 100 тысяч долларов научному журналу за то, что он напечатает благоприятную статью (Штаубер, стр. 204). **Обман, подлог и приписки – это повседневная практика всех научных журналов.** В 1987 году престижный медицинский журнал «Медицинской журнал Новой Англии» проследил только за одним борзописцем и жуликом от науки – доктором Слутским. (R. Slutsky M.D.) Журнал Новой Англии выяснил, что за 7 лет доктором Слутским было опубликовано 137 статей в различных медицинских журналах. При ближайшем рассмотрении оказалось, что **из 137 статей 60 был явный обман,** преподнесение несуществующих фактов и результатов научных исследований, которые никогда не проводились, остальные статьи тоже недалеко ушли. Что практикуют эти доктора?

- **Сообщение об экспериментах, которые никогда не проводились.**

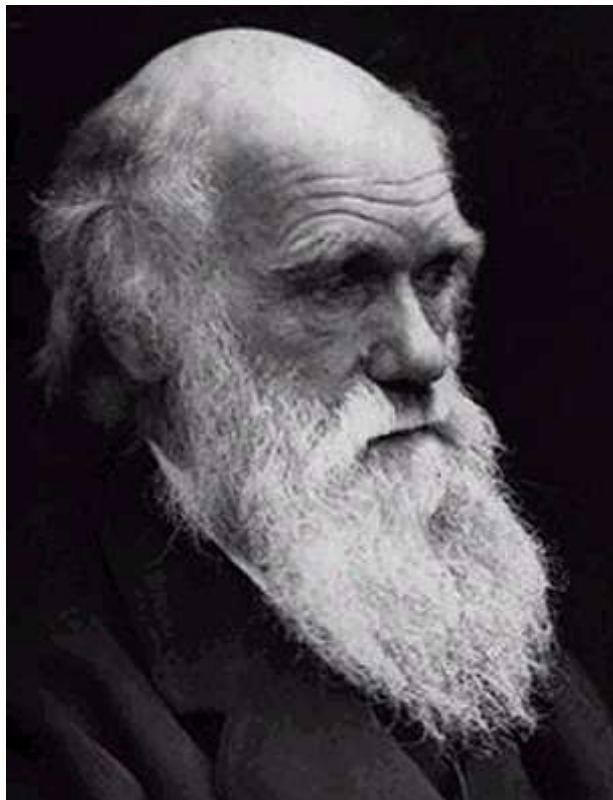
- **Сообщения об измерениях, которые никогда не делались.**

- **Сообщения о статистических данных, которые, как правило, берутся с потолка.**

Декан, доктор философии Блэк описывает то, что он называет **эффект Бабея: когда раз сделанная липа начинает цитироваться другими авторами,** у лжи вырастают длинные ноги, и потом она уже начинает считаться чем-то само собой разумеющимся, так сказать классикой. **Ложь и обман – это норма научных исследований сегодняшнего дня,** особенно в области связанной с медициной и охраной окружающей среды. К чему это уже привело на сегодняшний день? – К тому, что подавляющее большинство статей в научных журналах, не говоря уже о том, что идёт в обычные новости – это липа.

Для примера обратите сейчас на идущую из номера в номер рекламу ресторанов Макдоналдс в «Журнале Американской Медицинской Ассоциации» (JAMA), журнале, который, казалось бы, призван стоять на страже здоровья граждан. Припомните, что это то же самый журнал, который на протяжении 50 лет в каждом своём номере рекламировал табачные изделия и пропагандировал их полезное действие на здоровье людей. Недавно один американец решил поэкспериментировать на себе и питаться только в ресторанах Макдоналдс, через месяц его пришлось положить в больницу, поскольку всё его здоровье пошло вразнос, что и было показано всеми биохимическими анализами крови и мочи.

## Хороша наука?



### Кто вы, Чарльз Дарвин?

Пиар обманывает не только утверждая ложь, но и замалчивая правду. Характерный пример: Все вы знаете Чарльза Дарвина – творца теории эволюции. Этой автоматической эволюцией уже как 150 лет всем прожужжали уши, настаивая, что человек произошёл от обезьяны. Естественно, если принять, что человек произошёл от обезьяны, то вся чудесная эволюция становится просто автоматической, неизбежной и оптимистической для человечества, но не для динозавров, на которых наплевать. На человеке эволюция таким же чудесным образом автоматически останавливается, и деликатно никто никаких вопросов не задаёт. Все вы знаете, что Чарльз Дарвин биолог. Правильно? – Так вот смотрите на работу ПИАРА: Чарльз Дарвин в действительности не имеет никакого

биологического образования. Самое интересное: **Чарльз Дарвин – священнослужитель.** Да, Чарльз Дарвин, отец теории эволюции и, якобы, биолог – на самом деле обыкновенный поп! Чарльз Дарвин закончил теологический факультет Кембриджа, то есть протестантскую духовную семинарию. Больше у него никакого официального образования нет. Да, но с таким же успехом мы можем поручить любому современному священнику создать серьёзную биологическую теорию. Но почему именно ему, и, собственно, будут ли его базовые знания адекватны для этой задачи?

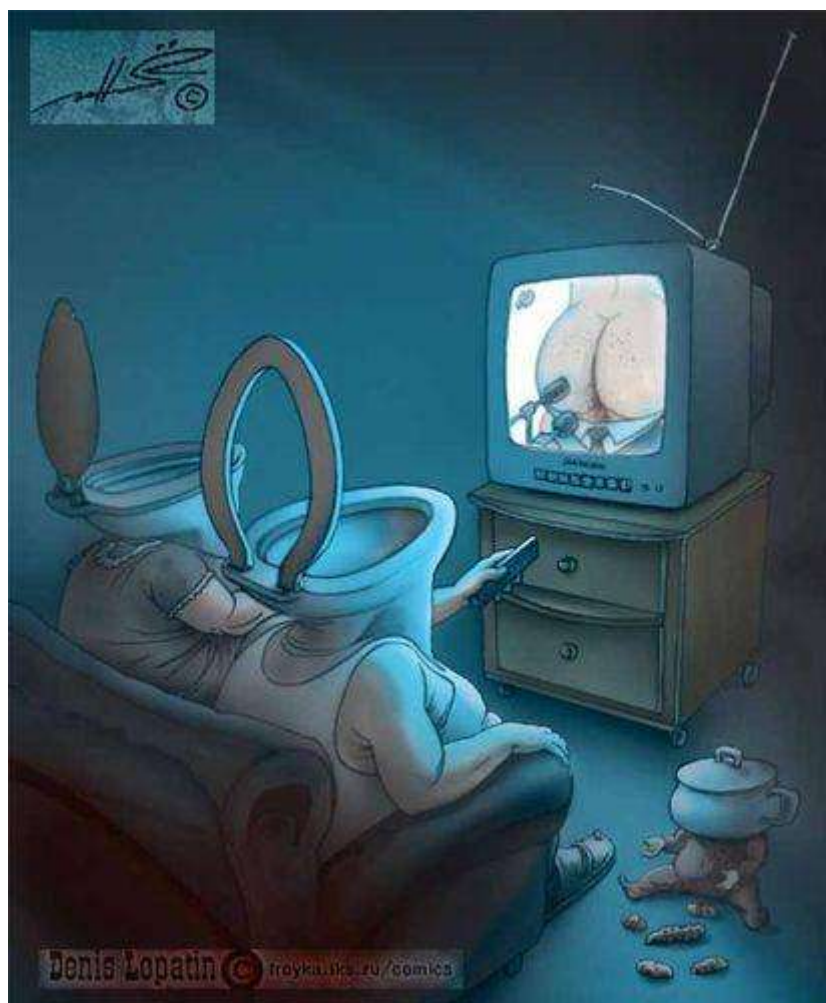
Просто после окончания духовной семинарии произошло дело случая, почему Чарльз Дарвин не стал попом. **Открылось блатное место на корабле «Бигль» пойти в бесплатное кругосветное путешествие.** Да-да, именно блатное. Вот вы юны и полны романтики, сколько молодых людей хотели бы отправиться в подобное путешествие? – Будем говорить – очень много. Но конкурса не было – **Чарльз Дарвин получил это место корабельного натуралиста, будучи священником, чисто по блату,** не имея на это никаких законных оснований, и ещё при этом получал жалованье, то есть зарплату. Если бы его оформили корабельным священником – тогда да. Но натуралистом? – это были уже блатные дела знакомых его родителей.

ПИАР же в то время думал как нанести смертельный удар христианской церкви, и парадоксальные, и без всякого сомнения весьма спорные заметки христианского же попа-расстриги, пришлось ПИАРУ как нельзя кстати. Вот если бы у Дарвина было биологическое, а не духовное, которое он ненавидел, образование, то он бы таких нелепых выводов бы не делал; но поскольку Дарвин не был биологом, то **в его голове была только любительская отсебятина, которая ничего, кроме желания насолить своим бывшим преподавателям-духовникам, не отражала.**

Но желание Дарвина насолить духовникам чудесным образом совпало с таким же желанием Пиара, и ПИАР моментально сделал из Чарльза Дарвина, как сейчас говорят, – звезду – самого великого учёного всех времён и народов, а его неквалифицированные наблюдения были сделаны научным эталоном, и более того – новой религиозной догмой, отступничество от которой было объявлено ересью, и к еретикам стали применяться методы, гораздо более изощрённые, чем простое сжигание на костре. **Вся предшествующая биология ради Чарльза Дарвина была просто отодвинута в сторону.** Это было потрясающая демонстрация силы. Вам будет ещё не всё понятно, если не знать, что к середине 19 столетия Англия была самой первой страной, где ПИАР уже давно пустил глубокие корни.

Сейчас, мест на Интернете, где можно найти биографию Дарвина, видимо – не видимо, и там все эти факты есть – но как это дело преподнести, чтобы попа-расстригу преподнести как мирового учёного-академика номер один! – Это и есть настоящая сила ПИАРА и средств массовой информации, а также тех, вполне конкретных людей, кто этими средствами владеет инкогнито!

## Выбросить свой телевизор?



Может быть, эти факты заставят вас по-другому смотреть на то, чем вас подчуют в газетах и ТВ. **Всегда спрашивайте себя, что и кто тут чего впаривает?** Одно то, что вы перестанете подвергать свой мозг психической атаке ПИАРа сэкономит вам колоссальное количество здоровья. Всё – нет больше ТВ, нет больше журнала «Тайм», нет больше журнала «Ньюсуик», журнала «Пипл» и других ПИАРовских монстров. Может быть, **вы наивно думаете, что новости, которые вам преподносятся это действительно, то что реально совершается в мире и происходят именно в этом свете?** Может быть, вы действительно думаете, что экономическая депрессии, нищета, эпидемии, войны



происходят без того, что **это кому-то выгодно, и без того, что за это кому-то хорошо заплачено?** Может быть, вас удовлетворяют объяснения, что **война в Ираке ведётся, чтобы принести свободу и демократию в Ирак?** Может быть, вы считаете, что иракские женщины действительно не могут жить без публичных домов, проституции и СПИДА, которого у них и в помине нет. Может быть, вы действительно соглашаетесь, что **война в Афганистане ведётся, чтобы сделать мир безопасней?** Может быть, вы действительно думаете, что американские войска ищут в Ираке оружие массового поражения, которого там никогда и не было?

**Единственная цель новостей – это держать всех в напряге, страхе и израильском фарватере,** но таким образом, чтобы самим Израилем никому глаза не мозолить.

**Как сказал великий сын израильского народа Эдуард Бернес – люди должны быть контролируемы без своего знания об этом.**

А что действительно происходит в мире за плотной дымовой завесой поставленной органами массовой дезинформации? Вы когда-нибудь задумывались об этом?

Вы задумывались, что будет, если вы бросите следовать этой дезинформации? Бросите следить за новостями, читать газеты? Понесёте вы от этого тяжкий физический, финансовый, моральный и психический ущерб? – Скорее наоборот!

Так ли это необходимо, чтобы вся ваша семья постоянно адсорбировала аморальную, безграмотную, культурно деградировавшую, безмозглую и бездушную программу телевидения и газет? Являются ли эти телевизионные программы нормальными с психической точки зрения? Тогда как это всё допускается и позволяется нормальными людьми? **Почему вы позволяете забирать у себя с все исконные человеческие ценности?**

Что, эти порнографические шоу, так ли уж действительно развлекают? Или вас действительно надо отвлекать от всего, и даже от вашей собственной жизни?

**Назовите хоть один пример, когда ваша жизнь была существенно улучшена от просмотра телевизионных новостей или прочтения газет и глянцевого журналов? Хоть раз вам полегчало? Какую реальную пользу это вам приносит?**

## **Планета человекообразных обезьян.**

---

Нет никакого сомнения в том, что **как нация, с каждым годом мы, американцы, становимся всё тупее и тупее.** Достаточно взглянуть, каких президентов мы выбираем в последнее время. Грамматические ошибки уже запросто находятся даже в рекламе. Грамотность – едва-едва, **75% выпускников американских школ не умеют достаточно читать,** чтобы пройти выпускные экзамены (SJ Mercury 20 Jul. 01). Если вы надеетесь, что в других штатах ученики умнее, попробуйте эксперимент: возьмите любого выпускника и откройте ему хотя бы «Три мушкетера». Попросите его прочесть один абзац вслух – вы будете шокированы. Проходные баллы выпускных экзаменов снижаются год от года, чтобы позволить выпустить учеников из школы и скрыть очевидный факт, что выпускники становятся тупее год от года. Совершенно официально **10% всех американских детей имеют психиатрический диагноз** «Проблемы с обучением и вниманием» или «Расстройство внимания». В Америке – это считается психиатрической болезнью. Американские педагоги оказались умнее всех. Если у них возникают трудности с воспитанием

ребёнка, или он отказывается понять, в чём смысл половых извращений, то они отправляют его к психиатру и тот лепит ему психиатрический диагноз: «Расстройство внимания». Это влечёт за собой **принудительное лечение тяжёлыми психотропными таблетками**. Если родители из-за жалости потихоньку пытаются не давать ребёнку эти таблетки, а это сообщают многочисленные стукачи, то **родителей лишают родительских прав, забирают ребёнка в интернат и там уже закармливают таблетками**. Почти все эти дети становятся впоследствии наркоманами. Думаете американская наука проводит на эту тему исследования, даже если это очевидно всем, кроме них? – Нет. Американская наука видит и доказывает только то, что они желают видеть. Легко и просто: проблемы с воспитанием? – Вешают наклейку дурак и пожизненно кормят таблетками, действия которых они сами не понимают.

Сейчас всплыли факты, что очень отрекламированное лекарство **«Прозак» (Флюоксетин), вызывает у детей склонность к самоубийствам**. Вы когда-нибудь слышали, чтобы дети кончали жизнь самоубийством? Так вот, в 1988 году вышел документ, который, хотя и выражен в ничего не говорящих процентах, говорит о том, что 3,7 % детей находящихся на принудительном лечении психотропными препаратами пытались покончить жизнь самоубийством. Сама цифра, выраженная в процентах, выглядит так, как будто в США только 3,7 ребёнка пытались покончить жизнь самоубийством. Однако проанализируем эту цифру: в США общим числом 73,2 миллионов учеников. Только что, выше приводилась другая цифра, что 10% всех учеников находится на принудительном лечении психотропными препаратами. Значит, 7 миллионов учеников в США находится на принудительном лечении психотропными препаратами. А теперь подсчитайте, сколько составляет 3,7 процента, которые совершают попытку самоубийства, от 7 миллионов учеников? – **259 тысяч детей возрастом до 18 лет совершают в США попытку самоубийств ежегодно!** Вы где-нибудь увидите эти цифры в свободной прессе? – Никогда. Тогда это будет равносильно их самоубийству. Они это понимают и держат истинные цифры в тайне. Потому что даже если каждое десятое детское самоубийство оканчивается смертью, то это 26 тысяч убитых принудительным психиатрическим лечением американских детей ежегодно – а это геноцид своих собственных детей. А если каждое пятое? – Тогда это 50 тысяч убитых детей. А если каждое третье? – Тогда это семьдесят тысяч детей американских детей убивается ежегодно «Прозаком». И это только детей, а сколько ещё взрослых людей принимает Прозак? **Вы думаете это интересно такие известные благотворительные организации как Фонд Карнеги, или Фонд Рокфеллера, или даже Американскую Медицинскую Ассоциацию, не говоря уже об Американской Психиатрической Ассоциации?** – Ничуть не бывало, у них совсем другое направление мысли. Главная их задача – это укрепление своего позитивного имиджа, и те факты, которые идут в разрез с их позитивным имиджем – им не нужны, и они их финансировать не собираются. А где рядовые врачи? Почему они не поднимают свой голос? – Потому что даже **доход рядовых врачей тоже напрямую завязан с прописывание этих препаратов** – платная медицина. А пресса называет мафией обыкновенных бандитов, число жертв которых никогда не превышает нескольких человек! А здесь счёт идёт на десятки тысяч только детей, и как будто так и надо!

Более того, сейчас пришли подтверждения, что **фармацевтическая корпорация Eli Lilly, которая производит Прозак, заранее знала, что их препарат склонен, подвигать людей на самоубийства**, и, тем не менее, эта корпорация рекламировала этот препарат именно как средство от депрессии и для концентрации внимания у детей. И вы будете утверждать, что они после этого не преступники? – Но кто их будет судить? **Американское правосудие имеет свои особенности, оно тоже крутится только в ту сторону, которая выслана деньгами**. Уместно вспомнить, а кто занимается рекламой этих препаратов? Сама фирма? – Нет, она только даёт на

это деньги, которые она получает от усиленной продажи препаратов, то есть от родителей убиенных детей. А занимается рекламой закрытые почтовые ящики ПИАРа.

Только что всех оповестили, что широко разрекламированные препараты от хронической боли Vioxx и Celebrex вызывают смерть от инфаркта и инсульта. Так кто их рекламировал? А где было государство? Вы думаете их сняли с рынка, запретили? – нет просто оповестили врачей. В Америке спасение утопающих – дело рук самих утопающих, то есть больной сам должен информировать себя, иначе он сам несёт ответственность, за что он принимает и ест. И это, кстати, относится и к обыкновенной пище тоже. **Полно сообщений на Интернетe, что пища вся гормонально и генетически изменена.**

Сколько писали и говорили о том, что препарат от обычной боли, от которой в Америке применяется не «Анальгин», а «Таленол» или, что тоже самое – Ацетоминафен, (то есть препарат совсем другой группы нежели Анальгин), является **эффективным печёночным ядом**. Достаточно передозировать, съесть пачку, а не одну-две таблетки Таленола, как наступает смерть от поражения печени. И что? – Этот Таленол можно купить на любом углу, и никто и не думает его запрещать. А вы думаете нечем было отравить Ясира Арафата?

**Сколько говорили, что аспирин вызывает смертельные желудочно-кишечные кровотечения?** – Никакого эффекта. **Реклама аспирина – в каждом медицинском и немедицинском журнале.** Вот что такое ПИАР и его рекламная продукция.

**Обратите внимание на интеллектуальный уровень кинофильмов,** которые сейчас обращаются на рынке не более двух недель, особенно если в них нет достаточного количества взрыв, убийств и секса. У вас не создалось впечатление, что это всё один и тот же фильм в разных модификациях? Но дети же смотрят эту гниль как откровение! Кто же, как не родители должны смотреть за их воспитанием? Но когда американские первоклашки приходят в класс, то **американские учителя первым делом объясняют им, что самые злейшие их враги – это их собственные родители,** и если что, то вот вам, дети, кабинет и телефон миссис Дэвис, которая специально занимается только вашей защитой, и мы им покажем, этим вашим родителям.

Родную речь они в школах не изучают, зато большое время уделяется сексуальному воспитанию, причём почему-то в такой форме, что к половому созреванию средний в американский ребёнок вполне отвязан от всех понятий морали и приличия. **Самая большая проблема у подростковой Америки это подростковая беременность, наркотики и СПИД.** А что тут удивляться, если детям начиная с первого класса объясняют, что **секс и половые извращения это род приятного проведения времени,** типа, как сходить в кино, а наркотики только распространять нельзя, а вообще это круто.

Замечали, что все статьи в любой газете или журнале выглядят так, как будто они написаны одним человеком, и этот товарищ только что закончил кулинарный техникум. И этот товарищ уполномочен выдавать нам свои мнения по всем проблемам нашей жизни. Кто его уполномочил? – Эта, везде присутствующая невидимая корпорация, которая пытается нас уверить, что всё прекрасно. А ведь только лет 50 назад они же пытались нас уверить в обратном. Что же случилось? Или теперь они пришли к власти?

Все эти факторы делают задачу ПИАРа очень лёгкой. Плод сам падает им в руки. Потому что не только **очень немногие люди уделяют внимание тому, что им компостируют мозги, но они**

пропускают это мимо ушей даже когда им на это указывают – они не воспринимают это как оскорбление.

## Суп в кафетерии.

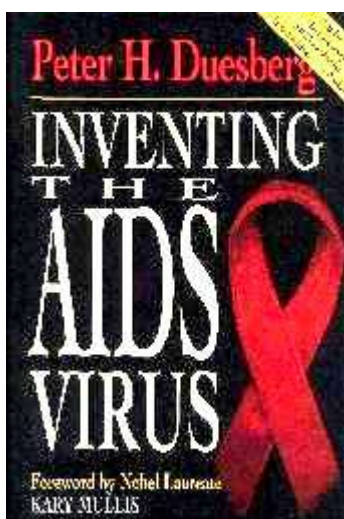
---

Предположим, вы находитесь в кафетерии и принесли себе суп. Вдруг вы видите, что из кафетерия выходит ваш товарищ и вам надо срочно с ним поговорить. Вы выбегаете за ним и оставляете свой суп. Поговорив с ним, вы возвращаетесь. Суп стоит. Масса народу снуёт вокруг. Всё ли в порядке? А может, кто-то решил вам насолить? Или подложить ещё какую-нибудь гадость похуже? Вы решаете, что зря вы оставили свой суп и предпочитаете уйти, чем рисковать доедать этот подозрительный суп.

Так **почему же вы решаете оставить кому-то без присмотра такой важнейший аспект вашей жизни, как жизненно важная информация?** Смотря ТВ, читая газеты, вы позволяете кому попало влиять на формирование вашего отношения к жизни, когда это может быть разрешено только проверенным источникам! Как вы убедились, что рекламируется и сообщается по ТВ или в газетах совсем не обязательно правда, а чаще и совсем наоборот. Так **почем вы так бездумно доверили ключи от своей головы людям, которые просто имеют большие деньги,** чтобы создать ПИАР и хотят только одного – иметь ещё больше.

**Идея здесь простая – что ваш внутренний мир и ваши мозги гораздо важнее, чем ваш суп, и их надо тщательно охранять и не пускать кого угодно, только потому, что для этого достаточно включить ТВ или купить газетку. Ваш внутренний мир стоит того, чтобы его хорошенько охранять.**

Мы имеем только одну отпущенную нам жизнь. **Время – это самый ценный капитал. Надо ли тратить наше драгоценное время, чтобы наши духовные ценности, наша мораль, наш ум, формовались в соответствии с прихотями тех, то завладел средствами массовой информации?** Существует масса критических для всех нас проблем, и если в это дело вовлечены деньги, то вам не видать правдивого ответа. А как же иначе? Деньги должны достаться им. Вы помните, как лиса Алиса и кот Базилио советовали доверчивому Буратино зарыть все свои денежки на Поле Чудес в Стране Дураков? Лиса **Алиса и кот Базилио и есть – ПИАР!** А кто они были в «Золотом Ключике?» – правильно – раз-бой-ни-ки. Запомните, **если вы что-нибудь видите по ТВ или читаете в газетах – это уже было хорошо оплачено вполне конкретными лицами.**



Если вы действительно хотите что-либо знать или узнать, то это требует усилий, а может быть и больших усилий по части раскапывания до уровня, который расположен гораздо ниже уровня, «что знает каждый».

## Оболганный вирус СПИДА

---

Вы думаете, с примерами всё? А теперь, на десерт, история с вирусом СПИДа, который на самом деле не вызывает СПИД. – Как так? А кто? – А так: в 1996 году вышло фундаментальное исследование профессора Питера Дузберга под названием «**Изобретая вирус СПИДА**» с предисловием лауреата Нобелевской премии Кари Муллинз. (Peter H. Duesberg "Inventing the AIDS virus"). Питер Дузберг, **профессор**

**молекулярной и клеточной биологии** в Университете Калифорнии в Беркли, **издал её на свои собственные деньги**, поскольку ПИАР это делать отказался. Профессор Дузберг – это один из очень немногих людей на земном шаре, который по долгу своей службы всю жизнь изучал ретровирусы – то есть семейство вирусов, к которым и принадлежит «вирус СПИДА». В книге Дузберга 700 страниц. Это толстая книга, но она настолько интересная, что читается как детектив – залпом. Профессор Дузберг шаг за шагом показывает, как **создавалась легенда о том, что маленький ретровирус является источником больших несчастий, за которые, на самом деле несут ответственность вполне определённые люди.**

На самом деле, «**вирус СПИДА**» является сапрофитом, то есть, как и, скажем, микроб, «кишечная палочка» **присутствует в организме любого человека**, а именно в носоглотке. От чего умирают больные СПИДОМ? – от этого ретровируса? – Нет, они умирают от массы самых разных осложнений, вызванных совсем другими, вполне конкретными микробами и грибами. Так почему тогда обвиняется ретровирус? – Дескать, именно он вызывает сниженный иммунитет? Профессор Дузберг показывает, что ретровирус находится у всех в ротоглотке и ни у кого не вызывает никакого СПИДА – то есть, что оболганный «**вирус СПИДА**» – **это часть обычной микробной флоры человека, а, значит, и полезный для организма.**

Вам известен факт, что ещё ни одна жена больного СПИДОМ не заразилась, живя с ним половой жизнью? А почему это вам не известно? Наверно ПИАР? Как это возможно, если болезнь инфекционная? Откуда тогда все эти истории, как кто-то, где-то укололся иголкой в больнице и заразился, получив при этом миллионы долларов компенсаций. А вам не кажется, что это всё легко подстраиваемые вещи? **Да, это – ложь!** Ложь, что? – Что кто-то получил миллионы долларов компенсаций? – нет. Ложь то, что он заразился от укола иголкой.

Настоящее положение такое: да, **существует Синдром Сниженного Иммунитета**, который, между прочим, был всегда, но только в последние десятилетия приобрёл катастрофическое распространение. Очевидный факт один – что ещё ни один человек не умер от СПИДА, вызванного маленьким ретровирусом. Вирус оболган. **Люди умирают от воспаления лёгких и онкологических заболеваний, связанных с пониженным иммунитетом, и ретровирус, «вируса СПИДА», тут ни причём.** Тогда что, вы спросите, вызывает снижение иммунитета? – А ответ на это простой, и я произношу его как бы по складам, слушайте внимательно и мотайте на ус: **Снижение иммунитета человека – это общая тенденция современного человечества, связанная с катастрофическим отравлением среды обитания человека за последние десятилетия.** Токсические вещества и факторы захлестнули современное человечество или, как принято говорить, цивилизацию. К этим токсическим факторам, относятся, загрязненное всё: воздух, вода, пища – всё, что находится с наружи и попадает внутрь человека или даже соприкасается с ним, как, например, даже синтетическая одежда. Факт, который пытаются скрыть – это то, что мы все, городские жители, имеем Синдром Сниженного Иммунитета. Да, в какой то мере мы все, городские жители, имеем СПИД – Синдром Сниженного Иммунитета. Но почему тогда умирают только некоторые? А вот тут как раз и играет роль фактор риска, то есть факт, что некоторые люди подвергают себе гораздо большей интоксикации, чем остальные: это наркоманы, пьяницы, ведущие разгульный и беспорядочный образ жизни, то есть та группа, которая и отсвечивается в официальной статистике.

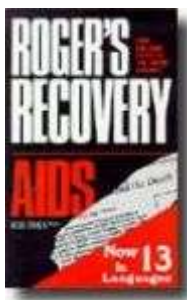
Но как объяснить, что пол-Африки болеет СПИДОМ, то есть имеет иммунодефицит? А очень просто: Африка не имеет своего сельского хозяйства, это мировой иждивенец. Они не сеют и не пашут, а только едят и размножаются. Их культура ещё не доросла до сельскохозяйственного уровня. Они

способны есть только то, что растёт на деревьях. Раньше естественные причины регулировали численность африканцев. Теперь же цивилизация не даёт им помереть просто так, она заставляет умереть их от иммунодефицита. Схема работает так: Как вы понимаете, денег у африканцев платить за что-то нет. Таким образом, чтобы получить прибыль, американские корпорации делают такой обходной ход: **ПИАР запугивает мировую общественность рассказами о голоде в Африке и заставляют правительство, то есть американского налогоплательщика, раскошелится на еду для африканцев. Американские же корпорации забирают деньги, а в качестве гуманитарной помощи, естественно, не поставляют в Африку качественные продукты, но сплавливают им низкокачественные, просроченные, непитательные, в лучшем случае пустые, да и просто заражённые продукты питания, насыщенные злокачественной химией, по принципу «дареному коню в зубы не смотрят».**

Таким образом, что делают американские корпорации – **это просто геноцид.**

Вы скажете, но африканцы тогда бы всё равно умирали бы от голода. – Это неправильная постановка вопроса: в Африке всегда естественные факторы регулировали численность населения, но естественные факторы не дают никакой прибыли американским корпорациям – вот в чём причина СПИДА в Африке. Правильно, **Африка – это прямо глобальный случай целенаправленного отравления людей всего континента токсическими веществами, распространяемыми в качестве фальсифицированных продуктов и лекарств. Кто контролирует качество продуктов, поставляемых в Африку? – Никто. Теперь вы поняли, зачем ПИАРУ был нужен маленький, никому не видимый даже в электронный микроскоп, ретровирус? – Списать ответственность за вполне очевидный факт убийства десятков, а может быть и сотен миллионов людей, а также за очевидное катастрофическое состояние здоровья современного человека.**

Интересный факт, профессор Дузберг подчёркивает, что последовательное ухудшение здоровья людей с иммунодефицитом (так будет говорить правильней), а не СПИДОМ, вызывается началом приёма лекарств, предназначенных, именно, для его лечения, которые, в частности, основное лекарство – «АЗТ», являются чрезвычайно токсическими для организма человека. То есть, говоря русским языком, **смерть от СПИДА – это на самом деле смерть от хронической интоксикации организма, вызванной факторами окружающей, среды, водой, пищей, воздухом и индивидуальными для каждого человека интоксикационными факторами, а также и самими препаратами, применяемыми для его лечения, язык не поворачивается назвать их лекарствами.**



Чем это доказывается ещё? – тем, что накопились документированные **случаи полного выздоровления от «СПИДА» людей**, которые уже были брошены официальной медициной в палату умирающих. (Roger's Recovery from AIDS Bob Owen. «Выздоровление Роджера от СПИДа». Автор – Боб Оуэн, с подзаголовком «Как один человек победил страшную болезнь») вы можете найти эту книгу через Интернет. Это повествование, как больной Иммунодефицитом, сам врач, пролечившийся всем, чем предлагала ему современная медицина, был выписан для умирания и как он с помощью друга-врача, а вернее они вместе, приходят к пониманию настоящего смысла СПИДА. Книга заканчивается тем, что они вместе с другом, как дипломированные врачи, начинают излечивать больных СПИДОМ и что? – Правильно, их арестовывает полиция, и у них отбирают медицинские лицензии. Почему? – Вам что, ещё не

понятно, что **американское здравоохранение – это на самом деле болезнеохранение?** Потому, что на здоровом человеке денег не сделаешь.

**Единственный шанс спасения у больных Иммунодефицитом (а не СПИДОМ, которого нет) – это бежать от современной медицины в далёкие сельские местности, очистить свой организм и полностью вылечиться.** А вы говорите – цивилизация, публичные отношения, – дорога в ад выстлана этими понятиями.

Если вы хотите узнать побольше о глобальной афере СПИДА пойдите на вебсайт: [www.rense.com](http://www.rense.com), там находится подробный материал по профессору Дузбергу.

## **Вывод**

---

Поскольку люди, которые толкают вопросы прибыли и технократизации общества, уже замечают следы, то это говорит о том, что они уже вполне осведомлены, что в результате их руководства человечество уже летит на полпути ко дну пропасти. А мы, поймав их на обмане, должны сделать для себя вывод, иначе будет поздно – те, кто болеет Иммунодефицитом уже умирают в корчах. Отсюда вы можете сделать ещё один вывод: **Средства массовой информации и публичных отношений являются просто анестезиологами гибели человечества** – они просто дают наркоз и усыпляют бдительность человечества. **Человечество уже вымирает от продуктов своей собственной «цивилизации» – а вы знаете об этом?** Эти люди из ПИАРА, которые устраивают нам такую жизнь, а вернее такую гибель в корчах под названием цивилизации, сами они рассчитывают, что с помощью денег, которые они стяжали на нашем здоровье и обмане, когда наступит тотальный обвал, то они, лично, спасутся где-нибудь на отдалённом островке Тихого океана. И тогда, я вас умоляю, кто останется в живых – найдите их и совершите возмездие!

Список литературы.

- Stauber & Rampton "Trust us, we're experts" 2001 – Штаубер и Рамптон «Верьте нам, мы – эксперты».
- Ewen Stuart "PR! A social history of Spin". 1996 – Юэн Стюарт «ПИАР! Социальная история Спина»
- Tye Larry "The Fater of spin: Edward L. Bernays and the birth of Public relations". 2001 – Тай Лари «Отец Спина: Эдуард Бернес и рождения Публичных Отношений».
- Bernays Propaganda. 1928 – Эдуард Бернес «Пропаганда»
- King R. Medical journals rarely disclose researchers' ties Wall Street Journal Feb. 2, 1999 – Кинг Р. «Медицинские журналы редко раскрывают своих исследовательских покровителей».
- Engler R. "Misrepresentation and responsibility in medical research" New England Journal of Medicine v 317 p 1383 Nov/ 26, 1987 – Энолер Р «Обман и ответственность в медицинских исследованиях»
- Black D. "Health at the Crossroads" 1988 – Блэк Д. «Здоровье на распутье»
- Trevanian "Shibumi" 1983
- Robbins J. Reclaiming our health 1996 – Роббинз Дж. «Требуя обратно здоровье»
- Huxley A. The doors of Perception. – Хаксли «Врата Восприятия»
- O'Sha T – [www.thedoctorwithin.com](http://www.thedoctorwithin.com) -сайт автора статьи.